SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS
PROGRAMA: GESTIÓN EMPRESARIAL FICHA: 2673503

LISTADO DE ASISTENCIA

NOMBRE DE LA COMPETENCIA:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
DENOMINACION DEL RESULTADO DE APRENDIZAJE (RAPS)	
R1	DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO CON EL PLAN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA PRODUCTOS YSERVICIOS Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, LA GESTIÓN DE VENTAS Y LAS METAS FIJADAS
R2	DEFINIR EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA DATOS Y ESTADÍSTICAS DE GESTIÓN Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES, REALIZANDO UN DIAGNÓSTICO DE MERCADOS QUE INDIQUEN
R3	PREPARAR LOS INFORMES RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO, ELABORANDO EL PLAN DE ACCIÓN DE MERCADEO TENIENDO EN
R4	DETERMINAR LOS INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS PLANES DE MERCADEO TENIENDO EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE METAS LOGRADAS EN UN PERIODO DE TIEMPO CON BASE EN
Instructor	**EDUARDO MANUEL LOPEZ MOSQUERA**

No.	N° DE IDENTIFICACION	NOMBRES	APELLIDOS	MESES: JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE																			
				6	13	20																	
1	CC - 1004731310	ADRIANA LUCIA ORTEGA			I																		
2	CC - 1002806607	ASLY NATALIA QUINTERO PIAMBA																					
3	CC - 1060874667	BEATRIZ POTOSI URREA			I																		
4	CC - 1003102575	BRAYAN ALEXIS GARZON ANAYA																					
5	CC - 1061706199	CAROLINA VELASCO CRUZ			IJ																		
6	CC - 1061806301	CATER ELICETH MONTENEGRO																					
7	CC - 1066526582	ERNES ANDRES LARA PEREZ																					
8	CC - 1061707389	FABIO ANDRES DIAZ ESPINOSA			I																		
9	CC - 4611643	HENRY JAIR RUIZ QUILINDO																					
10	CC - 1061789176	JHOAN FELIPE SANDOVAL GOMEZ			I																		
11	CC - 1064431697	JHON ALEJANDRO GUETIO TALAGA																					
12	CC - 1061812055	JHON ALEXANDER BASTIDAS CASTILLO			I																		
13	CC - 1061795827	KAROL DAYANA ASTAIZA BOLAÑOS																					
14	CC - 1002836594	LAURA SOFIA MELENDEZ CORDOBA																					
15	CC - 1061813158	LEYDI TATIANA ROJAS ZAMBRANO			I																		
16	CC - 1002963116	LEYDI VIVIANA GOMEZ GARCES																					
17	CC - 1061775029	MARIA ALEJANDRA POMEO ASTAIZA			I																		
18	CC - 1061763740	MARIA DEL MAR MOLANO ESPINOSA																					
19	CC - 1061762392	MARIO ANDRES BASTIDAS CHAMORRO																					

20	CC - 1061736426	MICHAEL RAUL ERAZO CASTRO			I																			
21	CC - 1058977188	MILTON FELIPE ERAZO SOTELO																						
22	CC - 1061781078	OLGA LUCIA ZEMANATE CAMPO			I																			
23	CC - 1063816863	VALENTINA BEDOYA FAJARDO																						
24	CC - 1061809212	YOANNY ALEXANDER MENESES			I																			
25																								
26																								

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

SERVICIO NACIONAL DE APREND
CENTRO DE COMERCIO Y SE
PROGRAMA: GESTIÓN EMPRESARIAL

LISTADO DE ASISTENCI

NOMBRE DE LA COMPETENCIA:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O
	DENOMINACION DEL RESULTADO DE AP
R1	IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y PO
R2	DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERC
R3	DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICA EMPRESARIAL
R4	
Instructor	**EDUARDO M**

No.	N° DE IDENTIFICACION	NOMBRES	APELLIDOS
2	1061782963	MICHELLE STEPHANIE	ABELLA ROMERO
3	1003150640	YUDI ADRIANA	ALMENDRA T.
4	1061775658	CRISTHIAN DAVID	ANACONAORDOÑEZ
5	1061759220	ANA MILE	CAMILO SALAMANCA
6	1002970110	INGRID VANESSA	COBO BENTACUR
7	1002971646	LEIDY	DUEÑA
8	1061711262	YENNY ANDREA	GALINDEZ
9	1061726986	BEATRIZ	GUACHETA TORRES
10	1006097565	LINA MARCELA	GARCIA CANENCIO
11	1061819539	ANGELA MARCELA	HERNANDEZ LLANTEN
12	1063818031	YESICA	MUÑOZ ALVARADO
13	1061731106	ANGELA	MANZANO PEREZ
14	1061799994	ELIANA CATERINE	MORIONES CHILITO
15	10307118	ELKIN	MOSQUERA GONZALES
16	1081272570	JESUS DAVID	NAVARRETE PERAFAN
17	1061016970	YEIRME CAMILO	ORTEGA CORDOBA
18	16539715	MAURICIO	PARRA CORREDOR
19	1062775869	DIANA MARCELA	PIZO SAMBRANO
20	1061698483	AUDREY	QUINAYAS MORENO
21	1061729007	MAYERLIN	QUINTERO
22	1061727191	JULIAN DAVID	SANCLEMENTE VILLAMARIN
23	12202294	JORGUE ADRIAN	TRIANA TRUJILLO
24	1061782963	ZULMA PATRICIA	URBANO VARGAS

25	1059356790	JAIVER ALEXIS	URBANO URBANO
26	1058932551	LAURA VIVIANA	VILLAMARIN SOLARTE
27	1065098016	DAYAN KATERINE	JIMENEZ AÑASCO

IZAJE SENA
RVICIOS

FICHA: 2875701

IA

SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RENDIZAJE (RAPS)

BLACIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE SEGMENTACIÓN.

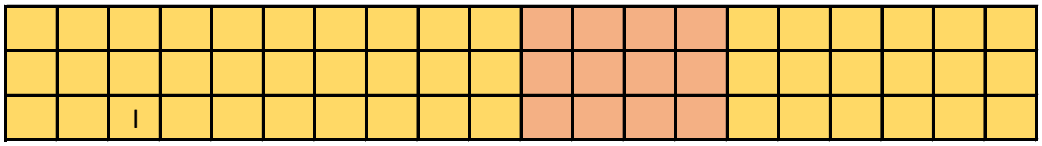
ADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE FIJACIÓN PRECIOS.

AR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA SEGÚN POLÍTICA

IANUEL LOPEZ MOSQUERA

MESES: JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE

2	3	9	10	16	17	23	24	30	31	6	13	20	27	3	10	17	24		
		I	I																
		T																	
		I	I																
		I																	
		I	I																
		I	I																



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

SERVICIO NACIONAL DE APREND
CENTRO DE COMERCIO Y SE
PROGRAMA: GESTIÓN EMPRESARIAL

LISTADO DE ASISTENCI

NOMBRE DE LA COMPETENCIA:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O
	DENOMINACION DEL RESULTADO DE AP
R1	IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y PO
R2	DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERC
R3	DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICA EMPRESARIAL
R4	
Instructor	**EDUARDO M**

No.	N° DE IDENTIFICACION	NOMBRES	APELLIDOS
2	1002967603	OVER ARLEY	BONILLA BONILLA
3	1003103581	NATALIA	ZAMBRANO TALAGA
4	1004249484	ANDREY JAIR	QUILINDO QUILINDO
5	1004593373	GIAN CARLO	VALDES GOMEZ
6	1007529616	ELY YINETH	QUINAYAS GOMEZ
7	1029600632	HEILYN XIOMARA	VALENCIA QUILINDO
8	1058546509	JAVIER ESTEBAN	PARUMA GOMEZ
9	1058963506	LIZETH JOHANA	ZUÑIGA GOMEZ
10	1061684374	NAZLY JASMIN	MONTENEGRO
11	1061694736	LUNA VANESSA	FAJARDO URMENDEZ
12	1061696951	MANUEL ALEJANDRO	SUAREZ YACUMAL
13	1061698800	EILEEN MARIANA	MAZABUEL CONEJO
14	1061700661	ARIADNA VALENTINA	GÓMEZ LUNA
15	1061703975	MARIA LORENA	LULIGO IMBACUAN
16	1061705210	JULIAN DARIO	BAHOS PALECHOR
17	1061706469	ADRIANA LICED	AGREDO LUCUARA
18	1061707985	DAVID SANTIAGO	ORDOÑEZ CASTRO
19	1061746207	JUAN SEBASTIAN	MEJIA OROZCO
20	1061759759	XIOMARA	FERNANDEZ CERTUCHE
21	1061773545	CARLOS EDUARDO	MUÑOZ VELASCO
22	1063807411	JONATHAN ALEJANDRO	QUIÑONEZ GUERRERO
23	1063807414	MARIA ANGELICA	BARCO TOSE
24	1065442379	SHARIT VANESA	CONDA VIVAS

25	1085321891	LUIS CARLOS	ZAMBRANO AGUIRRE
26	1108639341	YULIETH PAOLA	CAMPO VELASCO
27			

IZAJE SENA
RVICIOS

FICHA: 2824202

IA

SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RENDIZAJE (RAPS)

BLACIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE SEGMENTACIÓN.

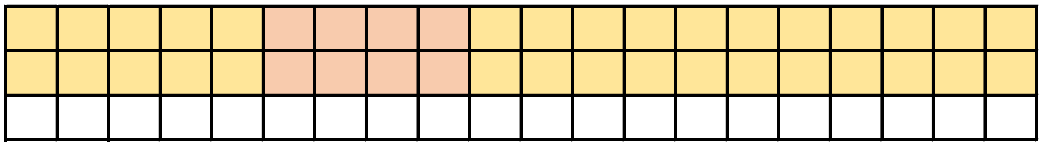
ADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE FIJACIÓN PRECIOS.

AR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA SEGÚN POLÍTICA

IANUEL LOPEZ MOSQUERA

MESES: JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE

3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25							
	T																		
	T																		
	T																		
	I																		
	T																		
	I																		



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

SERVICIO NACIONAL DE APREND
CENTRO DE COMERCIO Y SE
PROGRAMA: GESTIÓN EMPRESARIAL

LISTADO DE ASISTENCI

NOMBRE DE LA COMPETENCIA:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O
	DENOMINACION DEL RESULTADO DE AP
R1	IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y PO
R2	DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, SEGÚN TIPOS DE MERC
R3	DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO, PARA IDENTIFICA EMPRESARIAL
R4	
Instructor	**EDUARDO M**

No.	N° DE IDENTIFICACION	NOMBRES	APELLIDOS
2	1002947540	DEISI YOARI	CARACOL RIVERA
3	1002947609	YURY YINETH	RENGIFO BONILLA
4	1003371825	SURY SULEIMA	FLOR HUILA
5	1007145020	NEIDY DANIELA	TRUJILLO OCORO
6	1007150094	MADELEINE	PATIÑO DAVID
7	1007433096	DEIBER ALEJANDRO	LARRAHONDO MUÑOZ
8	1061428358	JUAN CAMILO	CAICEDO MINA
9	1061430284	YULISSA	MEJIA BANGUERO
10	1061436555	PAOLA ANDREA	CONDA RIVERA
11	1061692108	GABRIELA	YATACUE BELALCAZAR
12	1062277751	JHONATAN DAVID	ABONIA GOMEZ
13	1062278356	ZULY ALEJANDRA	VELASCO QUINTANA
14	1062280537	EMILET YORLADI	VIDAL DAGUA
15	1062281672	SHAROOL NADIMETH	CARABALI TEGUE
16	1062282186	ANGIE	RODRIGUEZ ORTIZ
17	1062286100	DIANA MARCELA	ROSERO CASTILLO
18	1062286102	ROBERTO CARLOS	CHARA MINA
19	1062305153	ESTEFANIA	CUENE GARCIA
20	1062321609	KAROL DANIELA	PERDOMO VALDES
21	1062323845	MAYERLIN	CARABALI CORTES
22	1065442467	LYNDA JHELEN	PONCE GUERRERO
23	1112463260	MAUREN FERNANDA	NUÑEZ AGUDELO
24	1112485798	LUZ KARIME	LUCUMI ARARAT

25	1193234958	GLORY XIMENA	DIAZ PALACIOS
26	1193567422	DARWIN ESTIVEN	BONILLA MINA
27			

IZAJE SENA
RVICIOS

FICHA: 2774170

IA

SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RENDIZAJE (RAPS)

BLACIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE SEGMENTACIÓN.

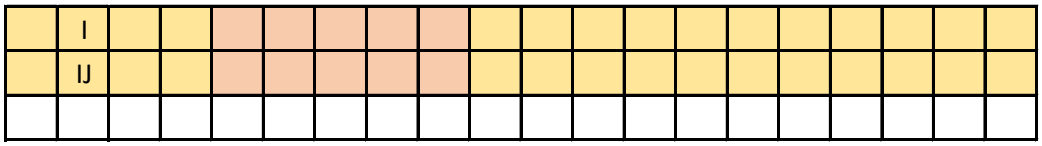
ADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE FIJACIÓN PRECIOS.

AR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESA SEGÚN POLÍTICA

ANUEL LOPEZ MOSQUERA

MESES: JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE

4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26							
	I																		
	I																		
	I																		
	I																		
	I																		
	I																		
	I																		


I
IJ

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

SERVICIO NACIONAL DE APREND
CENTRO DE COMERCIO Y SE
PROGRAMA: GESTIÓN EMPRESARIAL

LISTADO DE ASISTENCI

NOMBRE DE LA COMPETENCIA:	PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGR RESPONSABILIDAD DE LAS FUNCIONES ASIGNADAS POR LA ORGANIZAC
	DENOMINACION DEL RESULTADO DE AP
R1	ANALIZAR LOS HECHOS Y SITUACIONES ADMINISTRATIVAS DE LA ORGANIZACIÓN EN SU SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y PLAN DE ACCIÓN.
R2	FORMULAR EL PROYECTO PRODUCTIVO Y/O PLAN DE NEGOCIOS TENIENDO EN CUENTA INVERSIONISTA
R3	PROYECTAR CON RESPONSABILIDAD Y ÉTICA LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRES FLUJOS DE CAJA Y EFECTIVO, DE ACUERDO CON LAS NORMAS VIGENTES, Y LA METOD
R4	VERIFICAR Y CARACTERIZAR LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y UTILIZANDOMETODOLOGÍAS MATEMÁTICAS Y DE SIMULACIÓN, TENIENDO EN CUENTA L
R5	EVALUAR SOCIAL Y ECONÓMICAMENTE LAS ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN PROPUESTAS SE PERSIGA, LAS METODOLOGÍAS Y TECNOLOGÍA DISPONIBLE
Instructor	**EDUARDO M**

No.	N° DE IDENTIFICACION	NOMBRES	APELLIDOS
2	1002948308	JHON FREDY	GOMEZ VALENCIA
3	1003215865	MARLY ESTHER	IPIA CONDA
4	1003375290	IRENE KATHERINE	YULE CHAVEZ
5	1006462452	KATHERINE	CADAVID GONZALEZ
6	1007146246	DALYLA	LOPEZ MONTENEGRO
7	1007877189	BRIGITTE MARCELA	PIEDRAHITA BARONA
8	1059841714	KEVIN BREIMER	TROCHEZ TROCHEZ
9	1059980686	CAROL DAYANA	CAICEDO MORAN
10	1060104053	KAREN SLENDY	QUILINDO PANCHE
11	1061434913	YURY DARLEN	GARCIA WILCHEZ
12	1062014643	YAHID TATIANA	QUIGUANAS CALAMBAS
13	1062276387	DANIEL FELIPE	GUASAQUILLO PECHENE
14	1062276573	LEIDY DANIELA	ACALO HERNANDEZ
15	1062282830	ISABELLA	ARAGON OCORO
16	1062284395	CARLOS ALBERTO	PASSÚ PEÑA
17	1062284425	JESÚS DAVID	CARABALI FLOR
18	1062285354	ALEJANDRA	PEÑA FORY
19	1062286950	ASTRID VALERIA	CIFUENTES ULABARRY
20	1062290136	SHARICK TATIANA	BONILLA CATAÑO
21	1062328154	LILIAM FERNANDA	RODRIGUEZ MUÑOZ
22	1111541786	VANESSA	HURTADO MENESES
23	1130949024	BRIGHIT VIVIANA	VIVEROS BENITEZ

24	1062264630	YILI ANDREA	TOMBE DAGUA
25			
26			
27			

IZAJE SENA
RVICIOS

FICHA: 2875725

IA

O DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y
CIÓN.

RENDIZAJE (RAPS)

J CONTEXTO, APLICANDO METODOLOGÍAS ESTADÍSTICAS, MATEMÁTICAS O FINANCIERAS, EN LA

A LA METODOLOGÍA ADOPTADA, LAS NORMAS Y LA LEGISLACIÓN VIGENTE, PARA LA ORGANIZACIÓN, Y EL

SA TENIENDO EN CUENTA, LOS ESTADOS DE BALANCE GENERAL, USOS Y FUENTES, RESULTADOS Y
OLOGÍA ADOPTADA PARA LA TOMA DE

DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL, EN LA TOMA DE DECISIONES PARA EL LOGRO DE LOS RESULTADOS,
A TECNOLOGÍA DISPONIBLE Y LA LEGISLACIÓN VIGENTE.

S A LA DECISIÓN, TENIENDO EN CUENTA LA PONDERACIÓN, CRITERIOS TÉCNICOS, EL RESULTADO QUE

ANUEL LOPEZ MOSQUERA

MESES: JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE

5	6	12	13	19	20	26	27	2	3	9	10	16	17	23	24	30	31	6	7
		I	I																
		I	I																
		I	I																
		I	I																
		I	I																
		I	I																
		I	I																

